

**A:** Instituciones colaboradoras  
**REF.:** Informe Sobre La Conferencia De La **National Catholic Educational Association**,  
San Diego 2016  
**Carácter:** Confidencial / Uso Interno  
**Fecha:** 26 de Abril 2016

## Introducción

Tal y como hemos hecho en el pasado, queremos compartir con las instituciones y organizaciones que habitualmente colaboran con nosotros un breve informe elaborado a raíz de nuestra asistencia a un evento educativo internacional. En este documento resumimos los datos recogidos, nuestra visión sobre el potencial de los sectores del mercado a los cuales se podría acceder a través de la participación en esta asociación/conferencia, y nuestras recomendaciones al respecto.

Este breve informe incluye: una breve descripción de la asociación/conferencia, los motivos por los que hemos considerado explorar esta posible vía de acceso al mercado norteamericano, el resumen de las presentaciones que hemos considerado más significativas, la descripción del perfil de los expositores, nuestra interacción con los asistentes, y las conclusiones a las que hemos llegado.

## La Conferencia de la NCEA en San Diego, Abril 2016

The NCEA Convention & Expo is the largest private-education association gathering in the nation. Those participating represent all aspects of Catholic school and faith-based education from preschool, elementary, secondary, adult education, colleges and universities. NCEA 2016 Convention & Expo took place March 29-31, 2016 at the San Diego Convention Center in San Diego, CA, held in fellowship with the Diocese of San Diego. This one-of-a-kind event brings together several thousand Catholic and other religious educators from across the United States, Canada and other countries to exchange ideas and debut cutting-edge research and technologies related to education. Enjoy more than 300 professional development sessions, beautiful liturgies, and special events. Be sure to save time to visit the Expo Hall to get the latest in educational technology, products, and services.

For additional information, please visit: <http://www.ncea.org/convention/convention-and-expo>

## Porque escogimos asistir a este evento/explorar su potencial?

A lo largo del año 2015 SEP ha desarrollado varios proyectos en los que se ha establecido como objetivo la captación de estudiantes internacionales de titulación completa. Algunas de estas consultorías se han realizado para instituciones Católicas, por lo que nos pareció interesante explorar la conferencia anual de la NCEA como posible foro de contacto con colegios y educadores pertenecientes a esta Asociación. Además, el programa HISP (centrado en traer a España escolares que completan un curso de verano de cuatro semanas, con un fuerte componente de voluntariado) está alineado con la tradición de las instituciones educativas Católicas en los EE.UU.

## Presentación sobre la comunidad latina y los centros católicos

### Observación:

Esta presentación se centraba en el crecimiento de la comunidad latina en los Estados Unidos y el deseo de los centros católicos de captar un porcentaje importante de dicha población. Debido a una serie de circunstancias que no explicaron en la exposición, los centros católicos están centrando muchos esfuerzos y recursos en aumentar el número de sus matrículas. No obstante, parece haber rémoras (¿generalizadas?) de financiación. Es decir, las escuelas quieren incluir la población latina entre su alumnado pero, al no poder

abonar la matrícula completa muchas familias, los centros se ven obligados a buscar patrocinadores externos. En la presentación afirmaron que, además de los motivos económicos favorables para el centro, el impulso de reclutar discentes latinos se debe a la afinidad de sus creencias e ideologías con el Catolicismo. De ahí que una inscripción exitosa de estudiantes latinos requiera una publicidad estratégica que se arraiga en la promoción interna (en el aula, en la Misa) y externa (en la comunidad, los servicios sociales) de la cultura latina.

\_\_\_\_\_ Conclusión:

Con el fin de integrar al alumno latino en las aulas mediante la iniciativa de promover la cultura latina, los centros católicos no están receptivos a impulsar programas en España en lugar de Latinoamérica. En cuanto a la financiación, durante la presentación se han hecho evidentes las dificultades económicas actuales a las que se enfrentan los centros católicos a la hora de costear la matrícula de la generación venidera de latinos. Esta circunstancia supondría un obstáculo en la consecución de integrantes para el programa HISP (verano). Sin embargo, las universidades españolas que puedan ofrecer una opción con buena relación calidad-precio, sí podrían optar a la captación de alumnos de titulación completa.

**Visita a los expositores en la conferencia**

\_\_\_\_\_ Observación (1):

La mayoría de los stands estaban ocupados por vendedores de uniformes, y empresas de “fundraising” (captación de fondos a través de donaciones) para compensar los gastos escolares de los estudiantes menos privilegiados, y editoriales de libros de texto de contenido religioso. También estaban presentes entre 3 y 5 proveedores de programas en el extranjero. Por nuestras conversaciones con los representantes de estas empresas concluimos que los programas ofrecen oportunidades de voluntariado o bien proyectos de misión religiosa en el extranjero sin ningún vínculo con el aprendizaje formal/explicito del idioma (en el aula) durante la realización de los trabajos solidarios. También cabe señalar que la duración media de los programas se sitúa en dos meses, durante el verano.

\_\_\_\_\_ Conclusión (1):

El interés del alumnado católico en los viajes al extranjero reside en una participación e interacción solidaria orientada en la fe católica, independiente del idioma del país acogedor y de la cultura de los necesitados. Aunque en España se puede ofrecer este tipo de programa, con un alto grado de calidad, es posible que los centros y sus alumnos no identifiquen un país de la Unión Europea como destino en el cual su aportación a la comunidad local pueda tener un impacto significativo.

\_\_\_\_\_ Observación (2):

También estaban presentes algunas universidades católicas del estado de California. Todas colaboran ya con universidades católicas en España, y no buscan ampliar sus relaciones. Sin embargo, la información más fructífera obtenida de las conversaciones con las mismas trata de la duración de los programas que implementan en España (Madrid y Santiago de Compostela). Ninguno dura más de un semestre, porque, tal y como sentencian las universidades en cuestión, no hay interés de parte de los alumnos en estudiar en el extranjero durante más de un año. Esto coincide con la creciente tendencia de las universidades en los EE.UU. de enviar cada vez más alumnos a cursos de corta duración.

\_\_\_\_\_ Conclusión (2):

Estos testimonios confirman lo que ya afirmamos desde hace años: que el mercado de programas "study abroad" está muy consolidado y difícilmente se puede irrumpir con nuevos programas. Es por esto por lo

que exploramos oportunidades de captación de alumnado de titulación completa en la etapa escolar secundaria.

### **Interacción con los asistentes de la conferencia**

#### Observaciones:

Entre los asistentes se encontraban muchos profesores, directores, administradores, clérigo religioso y jefes de estudio, aunque escaseaba la presencia de profesores de español. Los objetivos de los asistentes consistían en averiguar métodos eficaces para la captación y retención de alumnos latinos además de la promoción de la cultura latina en el aula.

#### Conclusiones:

Aunque los españoles y los latinos comparten el mismo idioma, los centros católicos pretenden ayudar a los alumnos a recuperar o bien profundizar sus conocimientos culturales para crear una experiencia auténtica latina (“sus raíces”) desde los Estados Unidos. Como resultado, el código compartido de comunicación no va a ser suficiente para vender un programa en España a las familias latinas.

### **Conclusiones generales**

Parece ser que en estos momentos los centros católicos están entregados a superar las dificultades de llenar sus aulas y, para ello, necesitan integrar aspectos de tradición latina en la cultura de sus escuelas. En el caso de que un centro se pudiera permitir el lujo de enviar un grupo de alumnos al extranjero, en primer lugar optarían por un programa de voluntariado y, en segundo lugar, el destino del programa evidentemente sería algún país latinoamericano.

Sobre la captación de alumnos de titulación completa, consideramos que los alumnos de colegios católicos pueden ser buenos potenciales candidatos, siempre que el coste de los estudios sea razonable y la calidad de la institución sea alta.

### **Análisis de datos, de cara a futuras acciones**

No recomendamos la conferencia de la NCEA como foro para la captación de estudiantes para los cursos de verano HISP (español y voluntariado). Pensamos que hay foros en los que la inversión sería más productiva. Tampoco nos parece el foro más eficiente para la captación de alumnos de titulación completa, aunque es posible que sea un evento interesante para universidades Católicas que ofrezcan titulaciones con una buena relación calidad/precio.

Desde SEP seguiremos explorando diferentes foros, especialmente aquellos menos conocidos, para evaluar su eficiencia/potencial de cara a la captación de estudiantes internacionales.

---

**End of NCEA 2016 Report**